研究作品集

AI × 文化 × 教育：两份从问题到落地的研究样本

一份面向真实场景的研究记录：从宏观政策与市场数据出发，经过用户访谈、商业建模与 AI 产品验证，最终落成可复用的策略、产品与财务模型。所有数据来自项目一手记录。

2 个
0→1 AI 产品

30 名
用户深度追踪

9 国
跨国籍访谈样本

93.5→100 %
RAG Top-1 准确率

刘璟暄

北京外国语大学 · 法语专业 · 2025 级
申请：蚂蚁集团研究院 · 研究（科技方向）实习生

13488802559 · evaliujingxuan0909@outlook.com · expewise.top/portfolio

寻秘北京：把 548 万入境游客，拆成一个可验证的市场

研究问题：国际游客走进故宫，却读不懂北京。真正缺的是信息，还是一种更省力地理解文化的方式？我把这个问题拆成市场、用户、商业与风险四层，逐层用数据验证。

研究路径

01 桌面研究

宏观政策、入境游市场、竞品格局；构建目标市场测算。

02 一手调研

30 名留学生 4 个月深度追踪；9 国 11 场跨国籍访谈。

03 商业建模

B/C 端定价、轻资产模式、三年收入与盈亏平衡。

04 风险验证

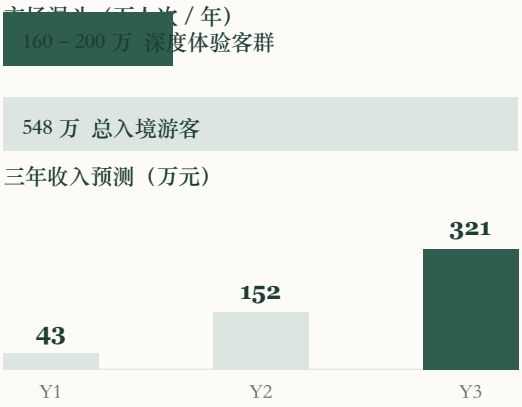
RAG 拒答与兜底、Badcase 归因、评测规则。

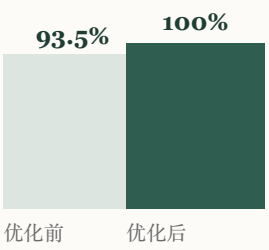
关键发现

- 不会玩：攻略、地图、票务、讲解散落在十几个平台。
- 听不懂：英语之外的小语种讲解严重缺位。
- 走不顺：行前到行中缺少一体化、可验证的服务链路。

商业模型

B 端景区/政府项目服务 + 商户合作 + C 端线路付费；轻资产运营。三年收入预测 43 / 152 / 321 万元，毛利率约 53%，上线 8 个月实现月度收支平衡。





研究产出

40+ 页商业计划书 · 市场测算与财务模型 · 用户研究报告 · 8 分钟路演稿 | 国创赛北京市金奖 · 京彩大创北京市一等奖 · 两次北外唯一入围决赛

ExpeWise：把大模型嵌进一条可验证的学习闭环

研究问题：大模型很强，但如何证明它真的让学生学得更好、让教师看得见？我把“教材—练习—评测—反馈”拆成 18 个可观测模块，用真实学习数据验证。

产品与研究设计

教材为源 所有题目、复习项从教材单元生成，拒绝通用题库。

可观测 18 个功能模块、3 类终端，学生行为全程留痕。

可评估 模拟月考对标北外真题：7 节 / 100 分，按采分点批改。

可干预 教师端看板呈现单元、词条与每日学习记录。

学习闭环

导入 - 精读 - 记忆 - 专项 - 测评 - 复盘

真实使用数据

20 个内测账号	**259.5** 小时学习记录
665 次作答	**523** 个已掌握条目
47 天稳定运行	**19** 人真实学习行为

研究结论

大模型的价值不在“生成更多内容”，而在把内容、练习、评测与反馈接成可观测的闭环。教师端看板让学习过程可见，会员支付让商业闭环成立。

我如何把一个问题，做成可验证的研究

01 定义问题
模糊需求 → 研究问题

02 桌面研究
政策、行业、竞品数据

03 一手调研
深访、问卷、内测

04 建模验证
测算、模型、归因

05 策略建议
商业与产品方案

能力矩阵

行业 / 政策研究	入境游、AI 产品、国际政策与竞品
用户研究	30 名追踪 · 9 国 11 场深访 · 100% 回收
数据与建模	市场测算、财务预测、指标拆解、看板
报告与表达	商业计划书、研究稿、8 分钟路演
AI 产品	RAG、Agent 工作流、LLM 产品化
语言	中文母语、英语工作语言、法语专业

可验证证据

- ExpeWise：expewise.top/portfolio
- 寻秘北京：微信小程序「好经验旅行」
- 国创赛、京彩大创北京市金奖
- 两次作为北外唯一入围决赛项目

> 我关注的不只是 AI 能做什么，而是它在真实场景里如何被验证、被定价、被规模化。

刘璟暄 · 北京外国语大学 法语专业 2025 级 · 预计 2029.06 毕业
13488802559 · evaliujingxuan0909@outlook.com